

## MONDE

### remise en question des objectifs du graphisme

- visée sociale
- visée écologique
- anti-capitalisme
- critique du graphisme commercial



affiche, Oliviero TOSCANI, 1986



affiche, Alain LE QUERNEC, 1987



affiche, Alain LE QUERNEC, 1991



manifeste First Things First 2000, 1999



affiche, Jonathan BARNBROOK, 2001



annonce-presse dans ADBUSTERS, Amy GUIDRY, 2010



couverture de ADBUSTERS, Kalle LASN, 2016

### COULEURS GAMME COLORÉE



NOIR & BLANC COULEURS FONDAMENTALES

- couleurs vives et fondamentales
- contrastes marqués

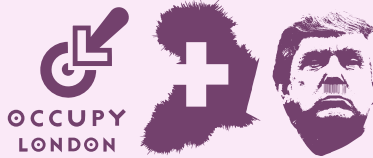
### CONTRASTES



MAXIMAL CLAIR/OBSCUR CHAUD/FROID QUALITÉ

### FORMES

#### FORMES GESTUELLES & NERVEUSES



- contraste entre lignes gestuelles et formes géométriques
- superposition et imbrication = cadres, filets, trames, textures, ...

### VISUELS

#### TYPES DE VISUELS



PHOTOGRAPHIE ILLUSTRATION STYLISÉE PHOTOMONTAGE NUMÉRIQUE

- assemblage de diverses techniques = dessin // peinture // photo // typo
- visuels parasités et découpé = recadrages // trames // rajouts manuscrits // collages // décalages // distorsions // moirages // flous

#### TECHNIQUES D'IMPRESSION



OFFSET

### TYPOGRAPHIES

#### FAMILLES TYPOGRAPHIQUES



ANTIQUES FANTAISIES ELZÉVIENS ÉGYPTIENNES

#### EXEMPLES



- mélange de caractères =
- lettrages manuscrits et expressif
- typographies plus conventionnelles
- jeux typographiques

### COMPOSITIONS

#### LIGNES DE FORCE



VERTICALE DESCENDANTE OBLIQUE DESCENDANTE

#### SYSTÈMES DE COMPOSITION



AXIAL MODULAIRE À STRATES ASYMÉTRIQUE

détournement des codes du graphisme commercial =

- compositions dynamiques
- hiérarchisation marquée
- textes et visuels superposés
- visuels forts et prédominant
- accroches percutantes

### UNIVERS

#### THÉMATIQUES



- POLITIQUE = anti-capitalisme
- NATURE = défense des enjeux écologiques
- SOLIDARITÉ = égalité entre les peuples, les religions, les sexes, ...

#### TYPLOGIE



GRAPHISME D'AUTEUR PROVO-CATION HUMOUR SATIRE



ANTI-CAPITALISME ANTI-RACISME ÉCOLOGIE

- graphisme d'auteur = chaque graphiste affirme son univers
- provocation = choquer pour faire réagir
- humour/satire = se moque des dirigeants
- anti-capitalisme = refus du graphisme commercial
- anti-racisme = lutte pour l'égalité
- écologie = dénonciation de la destruction de la planète

**BUT** = concevoir des objets graphiques engagés s'opposant au graphisme commercial

**MOYENS** = détourner les codes du graphisme commercial // utiliser la provocation et l'humour // annexer les supports d'affichage urbains pour y placer des affiches «guerilla» // réaliser des accroches impactantes et didactiques

